

# Mens in BEDRIJF

Relatiemagazine van Alfa Accountants en Adviseurs

september 2023

**Sorteerrobot snijbloemen  
neemt Marco Daling  
werk uit handen**

“Arbeid is de laatste jaren zo  
ontiegelijk duur geworden!”

**Installatiewerk aan boord  
verlangt vakmanschap  
en creativiteit**

Breman Shipping regelt  
installatiewerk voor  
diverse soorten schepen

**“We sparren graag over  
mobiliteit én gedrag”**

Adviesbureau Commotion Square  
focust op ‘rethinking mobility’

alfa



accountants  
en adviseurs

Overal dichtbij

# Voorwoord



## AI: wat betekent dit voor jou?

De wereld van technologie is altijd in beweging. Toch hebben we zelden een verschuiving gezien, zoals die veroorzaakt is door de introductie van ChatGPT in november vorig jaar. Maar kijk in dat kader bijvoorbeeld ook naar Bing AI. Dit heeft niet alleen de ontwikkeling van Artificial Intelligence (AI) versneld, maar ook de manier waarop we dit dagelijks gebruiken getransformeerd. AI werd natuurlijk al langer toegepast in allerlei algoritmen, die vooral in de achtergrond van systemen werken. Maar het lijkt nu wel alsof Bing AI en ChatGPT AI ineens tastbaar hebben gemaakt. Tastbaar

en bereikbaar liggen in elkaars verlengde; het verlaagt de drempel om er concreet iets mee te doen.

Voor velen van ons leek AI nog iets voor in de verre toekomst, maar het lijkt nu dichterbij en ook beter toepasbaar dan ooit. Tegelijkertijd moeten we ook beseffen dat er risico's kleven aan het gebruik van AI. Veel van de nu gelanceerde producten en diensten bevinden zich namelijk nog in een experimentele fase. Dat betekent dus: uitproberen, testen, kijken wat er gebeurt wanneer je aan verschillende knoppen draait, zonder dat de uitkomst zich op voorhand laat voorspellen. Die uitkomst kan positief en/of negatief zijn. Of er is sprake van serendipiteit; je vindt tijdens je experiment iets onverwachts én bruikbaar, terwijl je op zoek was naar iets totaal anders. Ga je aan de slag met AI binnen je systemen, dan worden de data waarmee je het systeem voedt, benut om de gebruikte modellen nog verder 'in te leren'. Anders gezegd: de tijd is nog niet rijp om al je zakelijke en privégegevens met een gerust hart toe te vertrouwen aan AI chatbots.

Werken met AI is overigens niet exclusief voorbehouden aan techgiganten of aan futuristische laboratoria. Ook wij, hier bij Alfa, zijn de mogelijkheden van AI aan het onderzoeken en we experimenteren ermee. Een klein voorbeeld daarvan is de hackathon die we onlangs hebben georganiseerd. De deelnemers daaraan hebben samen gebrainstormd over innovatieve manieren om AI specifiek in onze organisatie te integreren. De resultaten waren zonder meer inspirerend. Juist wanneer iedereen vanuit zijn eigen perspectief naar de mogelijkheden kijkt, ontstaan de mooiste dingen. Samen kom je altijd op betere ideeën.

Maar wat betekent AI, of wat gaat AI betekenen voor jou en je onderneming? Hoe zal AI de manier veranderen waarop we samen zakendoen, communiceren en innoveren? Heb je daar al eens over nagedacht? Belangrijk is dat er draagvlak en budget binnen je organisatie aanwezig is of beschikbaar komt, om hiermee te mógen experimenteren. Want of we het nu leuk vinden of niet: AI is een blijvertje. En als dat blijvertje je business kan stimuleren, is het de moeite waard om er goed naar te kijken.

Fou-Khan Tsang

Voorzitter Raad van Bestuur Alfa Accountants en Adviseurs

## COLOFON

**Uitgever:** Raad van Bestuur Alfa  
**Hoofdredacteur:** Fou-Khan Tsang  
**Eindredacteur:** Annemiek Pelle  
**Redactie:** Jan Luyendijk, Hoek van Holland, Drs. Annemarie Oord, Almelo

**Vormgeving:** Vormbizz, Delft  
**Fotografie:** Joost Ooijman, Velp  
**Druk:** Drukkerij Noordhoek B.V., Aalsmeer  
**Redactieadres:** Alfa Accountants en Adviseurs  
 Agro Business Park 85, 6708 PV Wageningen  
 Telefoon 088 2531000

*Mens in bedrijf is een uitgave van Alfa Accountants en Adviseurs en wordt zeer zorgvuldig samengesteld. Bij de samenstelling van de uitgave kan Alfa geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele onjuistheden of onvolledigheden. Overnemen en vermenigvuldigen van de inhoud van Mens in bedrijf is toegestaan met bronvermelding.*

Wil je Mens in bedrijf niet meer ontvangen? Stuur dan een e-mail naar [communicatie@alfa.nl](mailto:communicatie@alfa.nl).  
 Wil je Mens in bedrijf liever digitaal ontvangen? Geef dit dan online aan via [www.alfa.nl/mensinbedrijfdigitaal](http://www.alfa.nl/mensinbedrijfdigitaal).

# Inhoud

## 4 Installatiewerk aan boord verlangt vakmanschap en creativiteit

Het Overijsselse Genemuiden is de standplaats van Breman Shipping, een familiebedrijf dat installatiewerk verzorgt voor (onder andere) vracht- en passagiersschepen, zoals grote cruiseschepen. Vakmanschap en creativiteit bepalen de kwaliteit van hun installatiewerk.



## 6 “We sparren graag over mobiliteit én gedrag”

De ruimte in Nederland wordt steeds schaarser, er wordt aan alle kanten getrokken aan onze leefkwaliteit. Het Utrechtse adviesbureau Commotion Square adviseert overheden en het bedrijfsleven daarom graag over mobiliteitsvraagstukken. Daarbij gaat het steeds over mobiliteit én gedrag.



## 12 “Arbeid is de laatste jaren zo ontegenwoordig duur geworden!”

Personeelskosten die de pan uitrijzen. Dat ervaart ook Marco Daling, een grote ondernemer in de arbeidsintensieve snijbloementeel. “Tien jaar terug betaalde ik 13,50 euro per uur voor een uitzendkracht. Vorig jaar was het al 23,60 euro.” De aangeschafte sorteerrobot voor snijbloemen biedt uitkomst.



## 16 Nederlands kampioen worden met ... een fitting

Marcel van Buul is directeur-eigenaar van BONFIX, gespecialiseerd in het maken van fittingen voor installateurs. Daarmee wil hij de beste in de markt worden. Niet alleen in Nederland, maar ook in Europa.



## 9 Maak je transportbedrijf klaar voor de toekomst

Twaalf procent van alle CO<sub>2</sub> die de Nederlandse economie uitstoot, wordt veroorzaakt door vrachtvervoer, berekende het CBS. Voor transportbedrijven wordt het daarom steeds belangrijker om duurzaamheidsmaatregelen te nemen. Een klant van Alfa vertelt zijn verhaal; wat kwamen zij tegen, wat levert het op?

## 10 Kort nieuws

O-twee Accountants sluit zich aan bij Alfa Accountants, Alfa in top 3 MT500, Terugblik Prinsjesdag 2023, Op de stoel: Carl Drenth, Alfa ondersteunt Dutch Food Week, Benchmarkrapport CO<sub>2</sub>-beprijzing.

## 14 ESG bepaalt bedrijfswaarde in steeds grotere mate

De waarde van je bedrijf hangt in toenemende mate af van de manier waarop je omgaat met Environment, Social and Governance (milieu, maatschappij en bestuur). Ben je van plan om je bedrijf te verkopen, houd er dan rekening mee dat je ESG-beleid de waarde kan verhogen of verlagen.

## 18 Klant-adviseur Bakkerij Teeselink

Nick Weijnenborg, eigenaar van Bakkerij Teeselink uit Brummen, neemt het op tegen klantbeheerder Annemarie Lankhaar van Alfa Zutphen.

**HAROLD BREMAN** BREMAN SHIPPING

[www.bremanshipping.com](http://www.bremanshipping.com)

# Installatiewerk aan boord verlangt vakmanschap en creativiteit

Het Overijsselse Genemuiden is de standplaats van Breman Shipping, een familiebedrijf waar Harold Breman als tweede generatie de koers uitzet en stuurt. Het bedrijf verzorgt installatiewerk voor (onder andere) vracht- en passagiersschepen, zoals grote cruiseschepen. Voorbeeld van dat laatste is de recente oplevering van het CO<sub>2</sub>-neutrale cruiseschip 'Oceandiva', aangemeerd nabij de brug (Tower Bridge) over de Thames. De kwaliteit van het installatiewerk aan boord komt voort uit een winstgevende cocktail van vakmanschap en creativiteit.



Fotografie: Oceandiva

Genemuiden; het is niet de eerste plaats waar je aan denkt als het gaat over installatiewerk aan grote schepen. Juist plaatsen als Rotterdam, Hardinxveld, Werkendam, Harlingen of Hoogezand zijn gewilde locaties als het scheepsbouw betreft en alles wat daarmee samenhangt. Toch is dat voor Breman Shipping geen groot probleem. Harold Breman: "Onze branche is een klein wereldje, de concurrentie is niet enorm groot. Wanneer je goed werk aflevert, gaat dat verhaal makkelijk van mond tot mond. Dat werkt in de scheepvaart heel sterk." Voor de projecten die Breman gegund zijn, beschikt hij over circa acht kantoormedewerkers en 22 installatiemonteurs. "Onze monteurs zijn allemaal in vaste dienst, daarnaast lopen er op dit moment zeven BBL-leerlingen mee. Dat zijn jongens in de leeftijdscategorie van zeventien tot negentien jaar, die dit werk machtig interessant vinden. Heel mooi om te zien."

## Oprecht betrokken

Harold begon zelf als monteur en nam Breman Shipping over van zijn vader. Inmiddels is hij alweer twintig jaar directeur. Mist hij het zelf sleutelen niet? "Ja, dat mis ik wel. Ik voel me op de werkvloer nog steeds als een vis in het water. Daarom weet ik ook precies wat er speelt, of dingen onbedoeld stagneren of niet." Harold is betrokken bij zijn personeel, in woorden én daden. "Dat is het praatje bij het koffieapparaat, maar als de jongens hier 's ochtends om half zes vertrekken naar de scheepswerf, dan sta ik er meestal ook. Ik bezoek ze vaak op de bouw; even horen hoe het gaat, even kritisch meedenken als een probleem de kop opsteekt. Die belangstelling



Harold Breman: "Als de bouw van het casco halverwege is, stappen wij in."

waarden ze. We organiseren ook met enige regelmaat een uitje, er staan een flipperkast en een biljarttafel in de kantine en op vrijdagmiddag drinken we nog even wat met elkaar. Sommigen lopen hier ook al 25 jaar. Verder betaal ik mijn mensen een fatsoenlijk loon en stimuleer ik hen om extra opleidingen te volgen." Op die manier houdt Harold 'de club' bij elkaar.

## Opdracht afmaken

Breman Shipping is gemiddeld circa acht maanden bezig om een installatieproject af te ronden. "Op de werf wordt eerst het casco opgebouwd. Als de bouw daarvan halverwege is, stappen wij in. We hebben dan een tekening met technische specificaties in handen van de opdrachtgever, ten aanzien van wat zij willen. Meer dan de helft dropt die tekening en laat het ontwerp en de installatie vervolgens aan ons over. Veel partijen die voor ons kiezen, doen dat omdat ze weten dat we hierin graag meedenken en met veel ideeën komen."

De opdrachtgevers van Breman Shipping variëren van scheepsjachtwerften tot rederijen. Recent voorbeeld van een opdracht is het installatiewerk aan boord van de Oceandiva. "Een eventschip waar gemakkelijk 2.000 mensen op kunnen. Zo'n schip wordt meestal afgehuurd door grote multinationals die er een bedrijfsfeest op organiseren, of het wordt

bijvoorbeeld ingezet voor de introductie van een nieuw model auto of parfum. We hebben koelmachines aan boord geïnstalleerd waarmee we zowel kunnen verwarmen als koelen en het gehele schip is voorzien van vloerverwarming. De restwarmte van de motoren in de machinekamer gebruiken we voor de verwarming van het schip. Ook hebben we net een passagiersschip opgeleverd waarbij we warmte terugwinnen via de hoofdmotoren en generatoren. Dat doen we om de cv-ketel die daar nog wel aan boord is, zo min mogelijk te belasten. Op die manier worden olie en brandstof bespaard."

## Bouwen bij 'slecht weer'

We blikken ook even terug; hoe is Breman Shipping door de coronatijd heen gekomen? "Door corona kwam de hele passagiersscheepvaart ineens op zijn gat te liggen. Er werd niet meer gereisd; de Amerikanen, Australiërs, Japanners en Chinezen kwamen niet meer. Sommige schepen hebben twee jaar stilgelegen. Wij hadden het geluk dat wij net begonnen waren met drie opdrachten. Omdat we met elk schip ongeveer acht maanden bezig zijn, kwamen we die periode goed door. Dat had ook anders kunnen zijn. Als bedrijf moet je jezelf zo min mogelijk kwetsbaar maken. Toen het bedrijf nog in handen van mijn vader was, had hij drie scheepswerften als klant en twaalf man personeel. Inmiddels

hebben we dit uitgebouwd naar zeven scheepswerften die zaken met ons doen en hebben we meer personeel in dienst. En we doen niet alleen nieuw installatiewerk, maar we verzorgen ook onderhoud. Zo kun je klappen beter opvangen."

## Alfa aan boord

Breman Shipping investeert in het stimuleren en opleiden van jonge vakmensen en biedt ook stageplaatsen aan. Zo mocht Albert Bouwman (Alfa Accountants) een afstudeeropdracht bij het bedrijf doen. "Albert heeft voor ons een nieuwe kostprijsberekening gemaakt, waarmee we alle directe en indirecte kosten nu scherper in beeld hebben. Daarbij heeft hij ook calculaties gemaakt voor het te hanteren gemiddelde uurloon. Het model dat hij hiervoor ontwikkelde is ook gemakkelijk aanpasbaar, dus wij zijn er blij mee." Alfa is ook voor het jaarwerk en de belastingaangiftes 'aan boord'. "Christel Claassen, klantbeheerder bij Alfa Zwolle, kijkt mee over de schouder van onze administrateur en geeft waar nodig bedrijfsadvies. We hebben een heel prettig contact. Voor ons is het belangrijk dat zij ons vaste aanspreekpunt is. Daar houden wij van."

JOS HOLLESTELLE EN ANNEMIEKE STOPPELENBURG COMMOTION SQUARE

www.commotionsquare.nl



Annemieke Stoppelenburg en Jos Hollestelle

# “We sparren graag over mobiliteit én gedrag”

*Een adviesbureau dat focust op 'rethinking mobility' – daar staan Jos Hollestelle en Annemieke Stoppelenburg van het Utrechtse bedrijf Commotion Square voor. Een mooie business opportunity, want dát er over een nieuwe invulling van mobiliteit moet worden nagedacht, staat als een paal boven water. De ruimte in Nederland wordt steeds schaarser en er wordt aan alle kanten getrokken aan onze leefkwaliteit. Er moet ruimte zijn voor wonen en werken, maar we willen óók dat kinderen nog onbezorgd kunnen spelen op straat. Dat zijn een hoop claims. Als samenleving moeten we hierin complexe, ook niet altijd te overziene, keuzes in maken. Jos en Annemieke staan overheden en het bedrijfsleven met hun onderneming hierin bij.*

Commotion Square is in de huidige samenstelling een samensmelting van twee bedrijven: Syndesmo en &Morgen, met een gezamenlijke focus op 'rethinking mobility'. Alleen de scope is anders; daar waar het label Syndesmo zich richt op het bedrijfsleven, richt &Morgen zich nadrukkelijk op de publieke sector (overheden). In de praktijk betekent dit dat circa eenderde van de aangereikte mobiliteitsvraagstukken vanuit het bedrijfsleven komt en circa tweederde vanuit overheden, provincies en gemeenten. Opnieuw nadenken over mobiliteit gaat volgens Jos en Annemieke in de basis over twee zaken: andere vervoersmiddelen én ander gedrag; het een is niet los te zien van het ander. Jos: "We kijken vanuit Syndesmo mee met werkgevers; hoe stimuleren zij hun medewerkers om op een andere manier te reizen dan de fossiele auto? Als een werkgever wil bereiken dat zijn werknemers gaan fietsen, begeleiden wij dat. We regelen dan voorzieningen om het personeel te ondersteunen bij de aanschaf van

een goede fiets, maar we zetten daarbij ook gedragsprogramma's en -campagnes in om die medewerkers structureel meer in het zadel te krijgen. Ook zorgen we voor draagvlak in de organisatie voor – vaak ingrijpende – veranderingen."

### Leefkwaliteit en transporthubs

Annemieke: "Vanuit &Morgen werken we veel in trajecten waarin we rollen vervullen als kwartiermaker of mobiliteitsmakelaar, als coach of adviseur. Klein voorbeeld: een gemeente klopt bij ons aan met de vraag of we willen meedenken over vergroting van de leefbaarheid door de auto in bepaalde delen van de stad terug te dringen (autoluw te maken). De vraag is dan of wij willen meedenken over parkeerbeleid, om ervoor te zorgen dat er minder ruimte door auto's wordt ingenomen en er juist meer ruimte beschikbaar komt voor voetgangers en fietsers." Jos vult daarop aan: "De bovenliggende waarde waar het hier om gaat, is leefkwaliteit. De leefbaarheid moet veel meer aandacht krijgen. We kijken daarbij dus ook niet alleen naar personen die zich voortbewegen in de fysieke ruimte, maar we richten onze blik ook op goederen. We hebben daarom ook veel werk rondom stedelijke logistiek." In dat kader refereert hij aan het concept van transporthubs (knooppunten voor voor overslag/overstap) aan de randen van de regio. Vanaf die hubs kunnen goederen vervolgens met elektrische voertuigen naar de binnenstad worden gebracht. "We staan voor een zeer grote elektrificatieopgave (overstap van fossiele brandstoffen naar elektrisch rijden), waarmee we partijen ondersteunen. In de volle breedte komt er steeds meer wet- en regelgeving. Zo zullen er in 2025 veertig zero-emissiezones ingesteld worden, waar bestelbusjes en vrachtauto's op diesel of benzine worden geweerd. Het is onze taak om bedrijven en overheden te helpen om zich daarop voor te bereiden."

### Bewust van zero-emissiezones?

Hoe bewust zijn bedrijven zich van de naderende extra zero-emissiezones? Jos: "Het bewustzijn daaromtrent is nog beperkt. De grote corporates zijn zich wel volledig bewust van wet- en regelgeving en zien wat er op hen afkomt, maar bij de ondernemer die

nu nog met zijn bestelbus bloemen bezorgt in hartje Utrecht, dringt het op dit moment nog onvoldoende door. Die categorie ondernemers denkt vaak dat de soep toch niet zo heet gegeten wordt, of dat er in 2024 nog wel een uitzondering komt voor hen. Voor velen is het nog een ver-van-hun-bedshow, al kunnen zij straks hun goederen dus niet langer op de gebruikelijke manier bij hun afnemers afleveren." Annemieke heeft daar ook wel een verklaring voor: "Ondernemers hebben veel aan hun hoofd. Niet iedereen is even lekker uit de coronaperiode gekomen en ook de krapte op de arbeidsmarkt speelt bedrijven parten. In die zin is mobiliteit, het verduurzamen daarvan en de daarmee samenhangende wet- en regelgeving maar een van de vele dingen op de brede agenda van die ondernemers, waar ze kopzorgen en buikpijn van kunnen krijgen."

### Sparringpartner van ondernemers

Als ondernemers c.q. werkgevers bij Commotion Square aankloppen voor een mobiliteitsvraagstuk, is het van belang om 'van kopzorg naar actie' te gaan, zoals Jos dat verwoordt. "Onze klanten staan voor de uitdaging om bijvoorbeeld nieuw mobiliteitsbeleid te ontwikkelen. Dit kan gaan over een reiskostenregeling met duurzame prikkels, parkeerbeleid, elektrificatie van het wagenpark of het implementeren van mobiliteitsbudgetten. Vertrekpunt is altijd de visie en ambitie van de organisatie die we ondersteunen. Mobiliteit heeft nu eenmaal veel impact op het primaire proces! We zijn sparringpartner, we snappen hoe ondernemers werken, dat je hen helpt met de stap naar verduurzaming en het voldoen aan wet- en regelgeving."

### Vertaalmachine ondernemers – overheid

Annemieke: "Bij &Morgen zetten we die kwaliteit ook in bij de acties die we in de verschillende programma's uitvoeren. Onze adviseurs zijn heel goed in staat om de taal van de ondernemer te spreken. Zij herkennen de dilemma's en afwegingen en snappen ook heel goed dat gemeenten en provincies met tussenlagen werken, dat metropoolregio's en rijksoverheden beleid maken dat een andere abstractie heeft dan hoe een ondernemer denkt en kijkt. In die samenwerkingsprogramma's

(bereikbaarheidsprogramma's) is ons voordeel dat we beide werelden snappen. Je mag ons in die zin misschien wel als een 'vertaalmachine' zien; we spreken de taal van de overheid én van het bedrijfsleven. Mobiliteit gaat overigens in essentie over gedragsverandering, omdat je bijvoorbeeld wilt dat iemand in plaats van een benzineauto een elektrische auto aanschaft, of overstapt op een speed pedelec (snelle elektrische fiets) of met het OV gaat reizen. Wij hebben een scherp oog voor die vereiste gedragsverandering. We hebben al snel in de gaten waar weerstanden zitten die medewerkers of forenzen ervaren en hoe je die kunt wegnemen, zodat er ander reisgedrag wordt vertoond. Bij voorkeur op een manier die zowel bijdraagt aan de ambities van de overheid als aan het bedrijfsleven. Wij zijn 'tweebenig'; het ene been is de vakinhoud, het andere is bij uitstek die procesmatige kant, waarin gedragsverandering aan bod komt. Je hebt beide nodig om tot werkende oplossingen en andere resultaten op mobiliteitsgebied te komen. In de praktijk betekent dit ook dat we heel goed samenwerkingen kunnen organiseren op de taaiheid en complexiteit van de vraagstukken die er zijn."





### Eigen gezicht

Commotion Square is uiterst serieus in haar business, met een heel eigen gezicht en heldere principes, normen en waarden. Wie de website ([www.commotionsquare.nl](http://www.commotionsquare.nl)) bekijkt, proeft dat; hier zit veel creativiteit en een eigen geluid. Daarmee reflecteert de site de cultuur van het bedrijf, waarin veel creatief talent rondloopt, dat gemakkelijk out of the box kan kijken en daardoor dus ook in staat is om bijzondere mobiliteitsoplossingen te bedenken. De onderlinge binding en het vertrouwen in elkaar en het bedrijf zijn groot. Dat blijkt onder meer uit gemaakte afspraken; zo houdt iedereen zelf zijn vakantiedagen bij en elke twee jaar wordt er gewisseld van directeur.

ondernemerschap. Dus iemand met wie je kan sparren, klankborden, die je op het andere been zet en uitdaagt. Wij runnen ons bedrijf prima, maar dat gaat nog beter naarmate je daarin ook een scherpe partner hebt. We hebben met een aantal accountants kennismakingsgesprekken gevoerd, waarin we hebben verteld welke avonturen we met ons bedrijf voor ogen hebben en we merkten dat dit verhaal het beste aansloot bij Alfa. Het feit dat duurzaamheid voor hen ook een belangrijk thema is, waarderen wij. Onze vaste contactpersoon van Alfa is Annelien Nederend (Alfa IJsselstein); wij hebben goed contact met haar."

### Medewerkersparticipatie

Eind augustus jl. zijn alle medewerkers van Commotion Square ook mede-eigenaar geworden. Annemieke: "Daarin hebben we aan Alfa een goede sparringpartner, omdat zij zelf ook een medewerkersparticipatieregeling hanteren. Zij konden ons daardoor goed over de invoering van een dergelijke regeling adviseren. De belangrijkste reden om deze regeling in te voeren: wij willen onze mensen mee laten sturen en ondernemen in ons bedrijf. Voor ons is het daarnaast ook een manier om ons te onderscheiden en te profileren als aantrekkelijke werkgever. Zo bouwen we aan een duurzame toekomst voor onze organisatie."

### Vooruitblik

De vraagstukken ten aanzien van mobiliteit zullen de komende twintig jaar alleen maar groter worden, constateert Jos. "Uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, beslag op ruimte, wat als steden steeds groter worden in een klein land waar ruimte toch al schaars is? Dat zijn vraagstukken waar je heel goed over na moet denken." Maar wat is dan het nabije

vergezicht als je het over mobiliteit hebt, bijvoorbeeld als we vooruitblikken naar 2030? Annemieke: "Dan zijn er verschillende plaatjes te schetsen. Als ik naar het fysieke plaatje van het straatbeeld kijk, dan praten we over transporthubs, minder mensen die in steden wonen, meer mensen die kiezen voor een deelauto. Die deelmobiliteit wordt straks meer de gevestigde orde dan nu, de balans tussen delen en bezit wordt nog meer verlegd. Ik verwacht dat je dat in het straatbeeld echt wel terug gaat zien in de vorm van meer autoluwe straten, plekken waar voetgangers en fietsers meer de ruimte hebben gekregen."

### Flexibel in mobiliteit

Beiden verwachten dat mensen in de toekomst flexibeler gedrag zullen laten zien ten aanzien van mobiliteit. Afhankelijk van de invulling van de agenda, kunnen mensen makkelijker verschillende keuzes maken. Het mobiliteitspalet bestaat niet alleen uit de auto, fiets of openbaar vervoer, maar ook deelmobiliteit heeft daar een plek tussen verworven, net als hybride werken. Jos: "Ik vind het wel spannend hoe alles zich gaat ontwikkelen. In een gemeente als Kampen of Boxtel spelen er andere zaken dan in de gemeente Amsterdam; de ruimte-issues zijn daar anders. Ik verwacht de komende jaren dat er grote uitdagingen liggen in dat opschuiven van het stedelijk gebied naar die middelgrote kernen. Er liggen daar heel grote opgaven om die regio, die steden en werkgevers mee te krijgen, omdat je dan wel vanuit ruimte wordt verplicht om iets te doen, of vanuit wet- en regelgeving, of dat je met CO<sub>2</sub>-doelstellingen om de oren wordt geslagen als je die doelstelling niet gaat realiseren. Kortom, er is daar genoeg werk te doen!"

## Duurzaamheid in transport

# Maak je transportbedrijf klaar voor de toekomst

lets meer dan 12 procent van alle CO<sub>2</sub> die de Nederlandse economie uitstoot komt voor rekening van het vrachtvervoer, berekende het CBS. Ook de transportsector ligt daarmee onder het duurzame vergrootglas. Er zijn genoeg mogelijkheden voor wegvervoerders die werk willen maken van maatregelen. Maar waar te beginnen? Alfa helpt je graag om de continuïteit van je bedrijf te waarborgen in een veranderende toekomst.

Mens in Bedrijf laat je als bedrijf zien wat je bijdraagt aan een betere toekomst. Zo'n rapportage kan op den duur een 'dealbreaker' worden bij overnames, fusies en investeringsplannen, is de verwachting.

### CO<sub>2</sub>-impactscan als opstap naar Lean & Green

Samen met Greenautomatic ontwikkelden we al de CO<sub>2</sub>-impactscan, die inzicht geeft in de uitstoot van een transportbedrijf. Handig als onderlegger om de uitstoot te verminderen, slim ook als opstap naar het Lean & Green certificaat. Een van de meest recent gecertificeerden is Alfa-klant L.C. van Buytene & Zn. Het bedrijf in Pijnacker vervoert bloemen, planten en boomkwekerijproducten in het westen van het land.

### Twee pilots in één keer

"Topsector Logistiek organiseerde een pilot om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen", zegt directeur Barry Hijdra. "Onze opdrachtgever Royal Lemkes was min of meer gelijktijdig ook zo'n pilot gestart. We hebben die pilots in één keer beetgepakt. Alfa heeft daarvoor heel veel werk gedaan. Daardoor was het nog maar een heel kleine stap om de certificering op basis van Lean & Green aan te vragen." De informatie om certificatie aan te vragen is in ieder bedrijf al aanwezig. Wat echter veel werk is, is het achterhalen van die data. Sectormanager Carol de Wit van Alfa: "Grote



L.C. van Buytene & Zn: trots op het Lean & Green-certificaat

bedrijven hebben die gegevens wel in beeld, de gemiddelde transporteur niet. Dan moet je data van brandstofverbruik, gereden routes en beladingsgraad uit je transportmanagementsysteem halen, en je moet je tankbonnenregistratie erbij halen. Het is nogal bewerkelijk."

### Kunnen we je helpen?

Als dat werk is gedaan, kan een transporteur er de vruchten van plukken. Zo heeft L.C. van Buytene & Zn. al de beladingsgraad geoptimaliseerd. Dit heeft een verdere verlaging van de CO<sub>2</sub>-uitstoot als positief effect, maar ook niet onbelangrijk: het heeft effect op de marge en dus op het resultaat. Heb je ook vragen over de CO<sub>2</sub>-impactscan, certificering of meer transparantie over je duurzame prestaties? Kijk op [www.alfa.nl/transport](http://www.alfa.nl/transport).



Sectormanager Carol de Wit van Alfa

## ORGANISATIE

## O-twee Accountants wordt Alfa Accountants en Adviseurs

O-twee Accountants heeft zich aangesloten bij Alfa Accountants en Adviseurs. Hierdoor is een basis ontstaan voor (nog) bredere dienstverlening met betrekking tot accountancy en advies. Op termijn vindt er een verdere integratie plaats en zal O-twee zich presenteren onder de naam Alfa Accountants en Adviseurs.

Inmiddels zijn de medewerkers van corporate finance en van de controlepraktijk van O-twee al aangesloten bij Alfa Consultants en Alfa Registeraccountants. In het najaar verhuizen de collega's van O-twee Ede naar Alfa in Ede. Alfa Consultants is nu ook al werkzaam vanuit

het huidige pand van O-twee in Dordrecht. De medewerkers en partners van O-twee blijven in dienst van de organisatie. Op de kantoren in Culemborg en Dordrecht zal de naam Alfa prominent op de voorgrond komen te staan.

## PUBLICATIE



## Benchmarkrapport CO<sub>2</sub>-beprijzing: wat verandert er voor jou?

De overheid heeft aangegeven kosten te gaan rekenen voor de uitstoot van CO<sub>2</sub>, met 2027 als streefjaar. Om deze uitgaven voor transportondernemers zo laag mogelijk te houden, kunnen zij met de investeringen in hun bedrijf nu al rekening houden met deze CO<sub>2</sub>-beprijzing. Maar waar de ene ondernemer al vergoed is met het

verduurzamen van zijn onderneming, moet de andere de eerste stap nog zetten. Alfa heeft in samenwerking met Greenumatic een benchmarkrapport gemaakt over de gevolgen van de CO<sub>2</sub>-beprijzing voor transportondernemers. Dit rapport kun je bekijken via deze link: [www.alfa.nl/benchmarkrapport](http://www.alfa.nl/benchmarkrapport).

## MT500

### Alfa in top 3 MT500

Op 20 juni jl. is de MT500 gepubliceerd. Alfa behoort opnieuw tot de top 3 van bedrijven die het goed doen op het gebied van werkgeverschap in de categorieën Advocatuur, Accountancy en Management Consultancy. In de categorie duurzaamheid zijn we als tweede geëindigd, net als vorig jaar. "Duurzaamheid is een belangrijk aspect van ons bedrijf en we blijven ons inzetten om positieve impact te creëren op dit gebied", aldus Fou-Khan Tsang, voorzitter van de raad van bestuur.

Ben je op dit moment op zoek naar een baan of ken je iemand in jouw omgeving die zoekende is? Neem dan gerust contact met ons op voor de mogelijkheden. Een compleet overzicht van alle vacatures vind je op [www.werkenbijalfa.nl](http://www.werkenbijalfa.nl).

## EVENEMENTEN

## Terugblik Prinsjesdag

19 september jl. was het Prinsjesdag. Het demissionaire Kabinet-Rutte IV heeft deze dag de maatregelen voor 2024 bekendgemaakt. Alfa heeft voor haar klanten en relaties onder andere een webinar georganiseerd en een extra nieuwsbrief uitgebracht. Alle informatie hierover vind je op [www.alfa.nl/prinsjesdag](http://www.alfa.nl/prinsjesdag). Uiteraard kun je ook contact opnemen met een Alfa-kantoor bij jou in de buurt. We staan je graag te woord. We houden ervan om met ondernemers mee te denken, vanuit een duurzame visie, dus altijd toekomstgericht.

*Ondernemen met Alfa is groot worden in wat echt telt.*

## GEZICHTEN BIJ ALFA



OP DE STOEL

## Carl Drenth

Vijftig jaar is Carl Drenth al lid van FIT Boys, de voetbalvereniging in zijn woonplaats Beilen. Niet gek daarom dat er nogal eens een voetbalmetafoor valt in een gesprek met de 57-jarige directievoorzitter van het team Groningen-Assen. "Wat ik voor type directeur ben? De laatste man in het elftal die iedereen rugdekking geeft."

Hij begon ooit als assistent accountant bij Alfa. Het is 35 jaar terug, het begin van een bliksemcarrière. "Twee jaar later was ik al teamleider. Als ik 35 jaar hetzelfde werk had moeten doen was ik al lang weggeweest. Bij Alfa krijg je de mogelijkheden en de ruimte om jezelf te ontwikkelen." Toch stond 'directeur worden' nooit op zijn bucketlist. Carl: "Mijn ambitie was het niet. Maar ik was veertig, je krijgt een bepaalde positie binnen Alfa. Ik liep er ook niet voor weg." Op één voorwaarde: "Ik wil als directievoorzitter niet alleen maar in een kamertje zitten en zestig, zeventig man aansturen. Ik heb nu een duobaan, waarbij ik voor twintig procent 'buiten kan spelen' als strategisch adviseur."

Carl zet zich binnen Alfa ook in voor een betere wereld. "In 2011 ben ik voor het eerst naar Afrika geweest, met vluchtelingenorganisatie ZOA. Dat heeft mijn blik wel verruimd, om te zien hoe we met elkaar en met de wereld omgaan. Als ik vanuit mijn positie iets van verandering kan aanbrengen, moet ik dat doen."

## ONLINE DIENSTEN

## Mijn Alfa

Als ondernemer wil je niet onnodig veel tijd kwijt zijn aan het verzorgen van je administratie. Daarom werken wij met **Mijn Alfa**, ons nieuwe platform voor digitale factuurverwerking. Zo houd je overzicht en grip op je facturen.

Enkele voordelen:

- Makkelijk facturen inzien en betalen.
- Meer gemak, inzicht en overzicht via een digitale boekhouding.
- Altijd actuele cijfers.
- Grip op je facturen.

Maak je nog geen gebruik van Mijn Alfa? Kijk op [www.alfa.nl/mijnalfa](http://www.alfa.nl/mijnalfa) of neem contact op met je Alfa-adviseur bij jou in de buurt. Wij maken het jou graag makkelijker!

## SPONSORING



## Alfa ondersteunt Dutch Food Week

Van 6 tot en met 14 oktober aanstaande wordt weer de jaarlijkse Dutch Food Week gehouden. Het thema van dit jaar is 'Weet wat je eet'. Alfa is zeer actief in de sector agri & food; veel van onze klanten zijn hierin actief. Reden te meer om dit mooie initiatief te ondersteunen. Vanuit de foodsector delen diverse partijen hun enthousiasme kennis en kunde met de samenleving tijdens deze Dutch Food Week. Kijk voor meer informatie op [www.dutchfoodweek.nl](http://www.dutchfoodweek.nl).

MARCO DALING MAATSCHAP DALING

# “Arbeid is de laatste jaren zo ontiegelijk duur geworden!”

*Personeelskosten die de pan uitrijzen. Werkgevers in elke sector hebben ermee te maken. Zoals Marco Daling, een grote ondernemer in de toch al arbeidsintensieve snijbloementeel. “Tien jaar terug betaalde ik 13,50 euro per uur voor een uitzendkracht. Vorig jaar was het al 23,60 euro.” Marco heeft het ‘geluk’ dat automatisering in zijn bedrijf de helpende hand kan bieden. Inmiddels doet een machine het werk van zeven personen. Al is hij wel ruim een half miljoen euro verder. Maar: “Ik verwacht dat we die kosten binnen een jaar of zes hebben terugverdiend, de restwaarde nog niet eens meegerekend.”*

**D**onkere wolken pakken zich samen boven de Beilervaart 1A in Hoogersmilde, randje Nationaal Park Het Drents-Friese Wold. Het oogstseizoen op het land is bij maatschap Daling in volle gang. “We mogen niet mopperen met zo’n regenachtige zomer voor de bloemen”, kijkt Marco naar buiten. “Bloemen zijn hartstikke duur. En de andere gewassen waren ook wel een keer aan vocht toe.” Die andere gewassen op zijn honderdtachtig hectare zijn aardappelen, suikerbieten, uien en graan, 31 hectare is bestemd voor de teelt van snijbloemen. De papaver is de hoofdboei, naast aster en amaranthus. Arbeidsintensieve teelten zijn het. Om die reden laat Marco zoveel mogelijk van het werk uitvoeren door machines. “Voor de oogst op het land hadden we altijd al een maaimachine in gebruik. Voor de verwerking in de schuur hadden we zelf iets mechanisch in elkaar gelast. Maar arbeid is de laatste jaren zo ontiegelijk duur geworden! De kosten van personeel zijn in tien jaar tijd met zeventig procent omhoog gegaan. We hadden Poolse scholieren van achttien, negentien, twintig jaar. Die kostten 13,50 euro per uur. Maar Poolse scholieren zijn er niet meer. Ik heb nu volwassen Poolse medewerkers. Die waren vorig jaar al 23,60 euro. We wilden daarom een stap verder gaan. Daarvoor hadden we specialisten nodig die het proces konden automatiseren, met een computersysteem.”

## Storingen via internet oplosbaar

Inmiddels is die machine operationeel. Marco: “Het is een universele machine die voor veel soorten bloemen in gebruik is. Je hebt hier weinig bloementelers, er staan meer van die machines in het Westland. Alles werkte in één keer eigenlijk meteen goed. De machine is verbonden met internet. Heb ik een keer een storing, dan bel ik de leverancier op. In 95 procent van de gevallen kan die storing op afstand worden verholpen.” Het gehele proces verloopt zonder dat er veel handen aan te pas komen: van het verwijderen van het blad van de stengel tot het maken van een foto van elke steel apart. “Dan weet de machine: ik moet bossen van 65 centimeter maken en komen de juiste stengels bij elkaar in het bosstation. En het procedé werkt bij alle soorten bloemen. We gaan ook experimenteren met asters en amaranthus.”

Marco Daling (foto links): “We hebben nu een universele machine die voor veel soorten bloemen in gebruik is.”

## Investing: vijf en een halve ton

De investering in een automatische verwerkingslijn was fors. “Vijf en een halve ton”, zegt Marco zonder met zijn ogen te knippen. “En als je het ziet stelt het niet eens zo gek veel voor. Maar je betaalt natuurlijk ook voor de computertechnologie die erachter zit.”

Toch is besparen op personeel niet de enige reden om te investeren. “Het klinkt raar, maar als ik het niet doe ben ik over tien jaar geen bloementeler meer. Want dan is er een collega die wél zo’n machine koopt en ben ik mijn markt kwijt. Aukje en ik hebben een zootje van zeven, Marco junior. Hij is helemaal gek van de boerderij. Wat als hij over tien jaar zegt: ik wil het bedrijf overnemen? Daarom wil ik mijn markt niet opgeven.”

## ‘Netjes geregeld door Alfa’

Het is niet de eerste overname die Marco meemaakte; zijn ouders zijn vorig jaar uitgetreden uit de maatschap. “Daar heeft Alfa bij geholpen. En dat hebben ze heel netjes geregeld, want alle partijen waren tevreden. Eerder nog is een oom van mij uit het bedrijf getreden. Ook netjes geregeld. Bij de investering in die oogstmachine heb ik Alfa zeker nodig gehad. Hoe doe je het slim? Hoe zet je het op papier? Maar uiteindelijk moet je toch zelf die keuze maken.” En daar heeft hij geen spijt van. “Het scheelt mij zeven, acht personen per dag. En die zeven personen zijn qua kosten in tien jaar tijd twaalf personen geworden. In zes jaar tijd zouden we de investering moeten hebben terugverdiend, de restwaarde nog niet eens meegerekend.”



# ESG bepaalt bedrijfswaarde in steeds grotere mate

*Wat is mijn bedrijf – of het bedrijf dat ik wil overnemen – waard? Die vraag liet zich vroeger makkelijker beantwoorden dan nu. Niet-financiële cijfers, reputatie en gedrag leggen steeds meer gewicht in de schaal naast een bedrijfswaarde in harde cijfers, die je bijvoorbeeld kunt berekenen met de Discounted Cash Flow (DCF)-methode. Bedrijven die werk maken van verduurzaming, die aandacht hebben voor ESG, maken zich daardoor aantrekkelijker voor consumenten, (potentiële) werknemers en investeerders. Dit vertaalt zich in meer omzet en meer toekomstperspectief, en daarmee ook in een hogere prijs bij verkoop van het bedrijf of bij een overname.*



Ben Schellekens  
Alfa Consultants

ESG staat voor Environmental, Social en Governance (milieu, mens en bestuur) en bestrijkt een breed terrein, waar je onder andere energieverbruik, klimaat, gebruik van grondstoffen, gezondheid en veiligheid van medewerkers en goed ondernemingsbestuur toe mag rekenen. In één woord: factoren die vaak onder de noemer van 'duurzaamheid' worden gerangschikt. Verduurzaming wordt steeds meer afgedwongen; is het niet door een gebrek aan grondstoffen of energie, dan wel door opdrachtgevers en/of consumenten die andere eisen en behoeften ontwikkelen in relatie tot duurzaamheid. Daarnaast speelt wet- en regelgeving mee. Zo worden beursgenoteerde ondernemingen vanuit Europese regelgeving (de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)) vanaf 2024 verplicht om te rapporteren over hun duurzaamheidsprestaties. Dit geldt ook voor bedrijven met minimaal 250 medewerkers, 20 miljoen euro omzet en/of een balanstotaal van 40 miljoen euro.

## Impact op het mkb dichtbij

De vraag is daarmee: wat betekent deze ontwikkeling, deze extra aandacht voor ESG, voor het mkb? Leeft dit onderwerp bij klanten van Alfa? Ben Schellekens, specialist corporate finance en due diligence bij Alfa Consultants, antwoordt bevestigend: "In de praktijk zien we dat veel klanten er al mee bezig zijn, maar we signaleren daarbij uiteraard verschillen in bewustzijn en tempo." Hij benadrukt: "Ondernemingen moeten hun duurzaamheidsstrategie updaten – of misschien nog wel helemaal vormgeven en hun processen en systemen opnieuw tegen het licht houden. De grotere mkb-bedrijven blijven nog even buiten schot, maar mkb'ers worden bewust of onbewust toch al wel vaak geconfronteerd met de relevantie van ESG. Ik zie het bij aan- en verkopen steeds meer. Toevallig zit ik nu in een verkooptraject waar de energietransitie een grote rol speelt. De voortrekkersrol van dit

bedrijf op het gebied van duurzaamheid werkt hier waardeverhogend. Bij Alfa hebben we ook veel klanten in de transportsector, waar het onderwerp uitstoot heel actueel is. Maar ESG gaat niet alleen maar over energieverbruik en uitstoot; het begrip is veel breder. Je hebt het bijvoorbeeld ook over arbeid: hoe ga je met medewerkers om? In deze krappe arbeidsmarkt is dat onderwerp voor elk bedrijf relevant. Zo wordt ESG een steeds groter onderdeel van de bedrijfsstrategie."

## ESG-beleid bepaalt waarde

Beursgenoteerde mkb-bedrijven moeten vanaf 1 januari 2026 starten met ESG-rapportages, niet-beursgenoteerde mkb-bedrijven zij vrij om daarvoor te kiezen. Toch adviseert Ben mkb-bedrijven om alvast voor te sorteren, want het niet-beursgenoteerd mkb volgt hierna. "Ben je van plan om je bedrijf te verkopen, houd er dan rekening mee dat je ESG-beleid de waarde kan verhogen of verlagen. Doe een nulmeting, bekijk op welke gebieden je wilt verbeteren en maak een actieplan. Het hoeft ook geen jaren te duren, je kunt snel stappen zetten op ESG-gebied. Investeren in verduurzaming kost geld, maar de kosten gaan ook hier voor de baten uit. Het levert je als ondernemer doorgaans meer omzet op, een betere positie

op de markt en in je keten. (Zie ook het artikel over stappen die transportbedrijven zetten op pagina 9 van deze editie.) Vergeet overigens niet dat grote bedrijven verplicht moeten gaan kijken naar de toeleveranciers in hun keten – en dat zijn vaak mkb-bedrijven."

## Betere financieringsvoorwaarden

Alert zijn op ESG kan leiden tot kostenbesparingen. Zo kun je met een goed ESG-beleid vaak betere financieringsvoorwaarden bedingen, waaronder kortingen op rentepercentages. Daarmee verlaag je effectief je kapitaalkosten. Maar denk ook aan subsidies waarvoor je bedrijf mogelijk in aanmerking komt.

## Afschrijvingskosten dalen

Een scherpe focus op ESG kan er zelfs toe leiden dat je afschrijvingskosten dalen. Door te kiezen voor duurzame en kwalitatief hoogwaardige bedrijfsmiddelen met een langere levensduur, kies je namelijk ook voor minder frequente afschrijvingen en lagere afschrijvingskosten op de lange termijn.

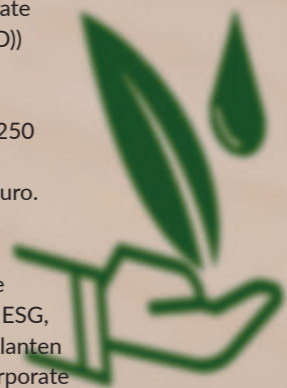
## Stimulans voor innovatie

Een goed ESG-beleid kan ook de innovatie binnen ondernemingen stimuleren: je gaat

anders naar je bedrijfsvoering en processen kijken; zet je je bedrijfsmiddelen, arbeid en kapitaal wel optimaal in? Kunnen producten intelligenter worden ontworpen en gemaakt? Zoals de Amerikaan Pete Seeger het verwoordt: "If it can't be reduced, reused, repaired, rebuilt, refurbished, refinished, resold, recycled, or composted, then it should be restricted, redesigned or removed from production." Bedrijven met een stevig ESG-imago merken het effect bij al hun stakeholders: niet alleen klanten, banken of investeringsmaatschappijen zijn gevoelig voor de duurzame inspanningen van je bedrijf, maar ook (potentiële) werknemers hechten hier waarde aan.

## Vraag het Alfa

Heb je het idee dat je nog stappen kunt zetten op het gebied van verduurzaming? En wil je daar eens over sparren met de specialisten van Alfa? We staan voor je klaar, met een praktische aanpak die op jouw bedrijf is toegesneden.



ESG



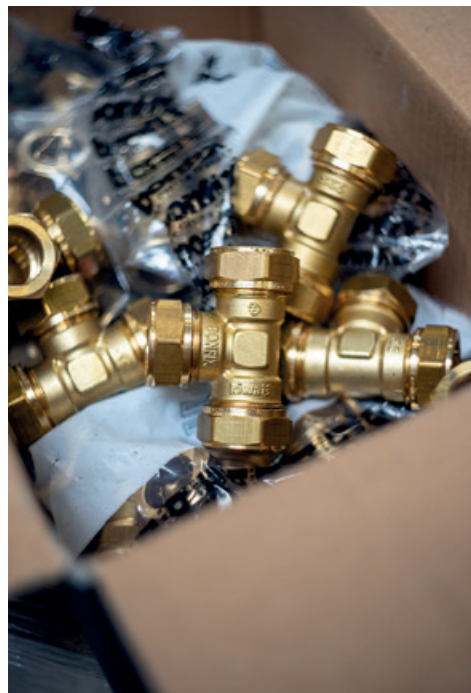


MARCEL VAN BUUL BONFIX

www.bonfix.nl

# Nederlands kampioen worden met ... een fitting

Hij had ook zomaar een mooie toekomst tegemoet kunnen gaan in de verf. "Bij Akzo Nobel was er al een hele carrièreplanning voor mij gemaakt." Carrière heeft Marcel van Buul zeker gemaakt, maar dan in een heel andere sector. De Sneker mag zich directeur-eigenaar noemen van BONFIX, gespecialiseerd in het produceren van fittingen voor installateurs en loodgieters. En die koppelstukken voor water- en gasleidingen wilde hij niet alleen produceren, "ik wilde ook de beste in de markt worden". Wat in Nederland inmiddels aardig is gelukt. Europa volgt.



Zo'n tienduizend verschillende fittingen liggen er opgeslagen in het nieuwe pand van BONFIX, 'The Fitting Factory'. "Met het Europees Logistiek Centrum willen we ook de allersnelste zijn in de markt met leveren." Helemaal toevallig is het niet, dat hij inmiddels Europa aan het veroveren is met fittingen. "Mijn vader heeft een verwarmingsgroothandel gehad, samen met een paar andere eigenaren. Ze zochten een adjunct-directeur. Ik werkte toen nog bij Akzo Nobel in Wapenveld. Ik kwam erachter dat fittingen heel moeilijk verkrijgbaar waren. Veel backorders en lange levertijden. Die fitting heeft altijd wel mijn liefde gehad. Als jij als ondernemer advieswerk doet en je bent klaar, moet je de volgende dag weer op zoek naar een nieuwe klant. Maar een fitting komt voor installateurs elke dag terug."

## Installateur overtuigen

Al kost het moeite om de installateur te overtuigen van de BONFIX-kwaliteit, weet hij. "Die installateur heeft twee rechterhanden, die kan alles maken wat hij ziet. Die installateur heeft ook zijn eigen merk. Maar het wereldje is redelijk conservatief. Een installateur stapt niet zomaar over. Die moet je overtuigen. Op bezoek gaan, op beurzen staan, gehaktballenmiddagen houden. Die benadering werkt."

Eigenlijk zat het ondernemen er al vanaf z'n vroege jeugd in, kijkt Marcel terug. "Ik was elf, twaalf jaar toen ik al met antiek op rommelmarkten stond. Ik was altijd wel bezig met geld verdienen of klusjes doen. De één krijgt het, de ander moet ervoor werken. Dat geeft niks, maar als je ervoor moet werken heb je meer gevoel voor de waarde van geld."



## Een logisch product?

Ogenschijnlijk kiest Marcel niet het meest logische product om te excelleren: een fitting. Want is dat niet het product dat altijd maar ergens weggestopt achter een knieschot zit? Hij knikt. "Als je niks van fittingen af weet, lijkt het wel of het een uniform product is. Maar een fitting van BONFIX heeft vele voordelen ten opzichte van de concurrentie. Je kunt als installateur wel voor de goedkoopste kiezen, maar wat als je een keer lekkage krijgt? Bij lekkages weet je niet waar het vandaan komt. Dan moet je maar weer op zoek naar de oorzaak. Dan kies je niet gauw voor een fitting die een cent voordeliger is."

## Klant centraal stellen

Als ondernemer houdt Marcel er een opvallende filosofie op na. Hij ergert zich aan bedrijven die loze beloften doen, je nodeloos laten wachten of geen goede service leveren. "Je moet de klant altijd centraal stellen. Als ik een winkel zou hebben, zou ik helemaal geen aanbiedingen hebben. Ik zou achter de kassa flessen wijn hebben staan en tegen vaste klanten zeggen: wat fijn dat u elke week langskomt, hier heeft u een fles wijn. Dat heeft veel meer impact dan wanneer je die fles gratis krijgt als je er zes koopt."

## Fantastische koffie van verse bonen

Ook zijn medewerkers – inmiddels meer dan vijftig in getal – staan centraal bij de directeur van BONFIX. Een voorbeeld: "Ik wil dat mijn medewerkers fantastische koffie van verse bonen krijgen. Daarom staan er hier twee koffiemachines van twintigduizend euro. Per stuk. De allerbeste kwaliteit, een goed hotel is er niks bij. En ik heb nog zo'n machine nodig: voor de chauffeurs die hier langskomen. Die wil ik ook een goed kopje koffie kunnen meegeven."

## Moeilijkste functie van Nederland

'De moeilijkste functie van Nederland' noemt hij het, het vak van ondernemer. "Want je bent niet alleen directeur, je bent ook psycholoog,

je bent motivator, je moet kunnen verkopen, je moet inkoper zijn, je moet kunnen praten met mensen, je moet dingen kunnen uitleggen. Of ik kan delegeren? Dat hangt er vanaf. Je moet wel de zekerheid hebben dat het wordt doorgezet. Kijk, ik ben eigenaar. Ik heb BONFIX met bloed, zweet en tranen opgebouwd. Dan zit je er anders in."

## 'Ik ben ook geen tuinman'

Alfa is adviseur op juridisch en fiscaal gebied. Ook de verantwoordelijkheid voor de salarissen personeelsadministratie ligt daar. "De meeste bedrijven denken: ach, die lonen kan ik zelf wel doen. Maar ik ben geen tuinman, die huur ik ook in. Die tuinman weet precies welke schop hij moet gebruiken. Als ik een eigen salarisadministrateur in dienst zou hebben, loopt hij binnen een halfjaar achter. Je moet je continu bijscholen, je moet blijven. De salarisadministratie kun je er niet even zomaar bij doen. Als Alfa de lonen doet, dan ga ik ervan uit dat het honderd procent klopt en dat alles netjes wordt geregeld met de Belastingdienst. Dat hoeft ik niet zelf allemaal na te rekenen, dat doet Alfa voor mij."



www.bakkerijteeselink.nl

**Nick Weijnenborg,**  
mede-ondernemer in de vof:

“Van Annemarie verwacht ik dat ze het ons zo makkelijk mogelijk maakt”

Nick Weijnenborg werkt al zeventien jaar bij Brummens Puur Bakkerij Teeselink in Brummen. In 2020 trad hij toe tot de vof van Jan en Willy Teeselink. Over twee jaar komt het tot een overname van de zaak, bekend van de Brummense Bol en het Bronkhorster Veertje.

“W e zochten bewust een accountant in de buurt, één die je makkelijk kunt aanspreken. En vooral een accountant die met z'n tijd is meegegaan. Zo ben ik zelf ook. We maken gebruik van Mijn Alfa om facturen digitaal te verwerken en het Alfa Management Paneel, voor 24/7 inzicht in onze cijfers. En dat is ideaal. Zeker met die grondstoffeprijzen van tegenwoordig. Die zijn nu flink gestegen, maar die dalen ook wel weer. Met het Alfa Management Paneel kom je daar heel snel achter. Je hebt meteen inzicht en je kunt dan nog bijsturen. Het scheelt je zoveel tijd! Ik doe tegenwoordig alles op mijn telefoon en mijn tablet. Dat is ook wat ik van Annemarie verwacht: dat zij het ons zo gemakkelijk mogelijk maakt. Regelmatig zitten we om de tafel om de situatie door te nemen, hoe we de hele administratieve verwerking nog meer kunnen moderniseren.

“We zijn weliswaar een puur ambachtelijke bakkerij, maar ik ben zelf wel heel veel bezig met digitalisering. Ook richting onze klanten. Ik doe veel met social media, we hebben een spaarpas en we zijn aan het kijken hoe we meer wijken kunnen bedienen door brood en gebak te gaan bezorgen. We willen het oude publiek niet van ons vervreemden, maar wel kijken of we een jonger publiek kunnen betrekken. Ja, ik zie zeker nog kansen voor een ambachtelijke bakkerij. We hebben er zelfs drie in Brummen, vlakbij elkaar in het centrum. En dan heb je de supermarkten nog. Maar ik redeneer altijd zo: als mensen toch naar de supermarkt gaan, staan ze met een paar passen ook bij de bakker binnen. Daarom wil ik de zaak ook overnemen in 2025. Begin volgend jaar bespreek ik met Annemarie wat verstandig is. En daarna een keer met Alfa en de Rabobank om de tafel gaan, over wat het beste is om te doen.”

**Annemarie Lankhaar,**  
senior klantbeheerder van Alfa in Zutphen:

“Nick is iemand die open staat voor de digitale wereld”

Annemarie Lankhaar is zeven en een half jaar senior klantbeheerder bij Alfa. Als het op de eerste kennismaking met Bakkerij Teeselink aankomt, springt Annemarie in voor een collega die onverwacht verhinderd is. En het klikt met toekomstig eigenaar Nick Weijnenborg.

“D e bakkerij was op zoek naar een nieuwe accountant, nadat de vorige accountant had aangegeven met pensioen te gaan. Via Google kwam Nick bij Alfa terecht. Een collega van mij zou de eerste kennismaking doen, maar er kwam iets tussen. Nick en ik hadden een gesprek en op basis daarvan hebben hij en zijn medefirmant besloten klant te worden per 1 januari 2023. Een nuchtere ondernemer, was mijn eerste inschatting. Nick is niet alleen nuchter, maar hij weet ook heel goed aan te geven wat hij van ons verwacht. Ja, hoe gaat zo'n eerste kennismaking? Je wilt weten wat een nieuwe klant precies zoekt in een accountant. We vertellen wat we als Alfa voor mogelijkheden kunnen bieden. Nick is iemand die open staat voor de digitale wereld. Zo zijn we recent gestart met Mijn Alfa, een soort digitale ordner. Nick levert via Mijn Alfa digitaal zijn facturen aan, daar kan hij ze inzien en verwerken in zijn administratie. Nick is daar heel enthousiast over. Hij maakt ook gebruik van het Alfa Management Paneel. Ik zie dat wel meer bij die jonge ondernemers. Die hebben zoiets van: cijfers op papier, dat hoeft voor mij niet meer. Die omarmen alle nieuwe ontwikkelingen.

“Een bakkerij is eigenlijk een fabriek in het klein. Heel leuk om samen te kunnen monitoren. Nick is echt iemand die met de toekomst bezig is, hij wil de zaak graag verder uitbouwen. Daar ligt helemaal zijn focus op. Hij weet precies waar hij naartoe wil. Een harde werker ook. Ik vind het plezierig om met hem samen te werken. Ja, hij is to the point. Natuurlijk heb ik ook oog voor de persoonlijke situatie. Ik weet dat hij net vader is geworden, hij is net verhuisd. Dat zijn van die dingen die belangrijk zijn om te weten als klantbeheerder. Elke maand hebben we wel even contact, vooral de kwartaalcijfers zijn belangrijk voor Nick. En is er iets tussendoor, dan weet Nick mij snel genoeg te bereiken. Ik ga er altijd graag naartoe. Of er koek bij de koffie is? Wat dacht je!”



Scan de QR-code voor meer informatie over Mijn Alfa.



# Weleens Koetastisch vergaderd?

In Pijnacker ligt het biologische melkveebedrijf van Dirk Gravesteyn en zijn vrouw Isabella. Dirk: "Om eerlijk te zijn: misschien waren we altijd al wel een beetje 'rare boeren'; we deden en doen sommige dingen toch wel anders dan veel collega-boeren. Zo laten wij kalfjes bij de koe drinken. We kruisen bepaalde rassen om robuustere melkkoeien te krijgen, die goed gedijen bij onze sobere bedrijfsvoering. Het gaat erom dingen te doen die bij je passen, volgens jouw normen en waarden, en in harmonie met je omgeving. Daarom maaien we in de broedtijd bijvoorbeeld ook zeer ruim om de legsels van de tureluur, de Kievit en de grutto heen."

Een relatief nieuwe tak waar beiden op inzetten, is hun rustieke vergaderlocatie 'Koetastisch'. Dirk: "We zitten hier in het buitengebied, er is volop rust en ruimte, en tegelijkertijd zit je hier toch heel dicht bij de A13 en de A12 (driehoek Rotterdam, Den Haag, Delft). Je bent hier echt even 'weg van de snelweg'. Dat is een andere beleving dan vergaderen bij een bekende grote keten, of in een grijs kantoor. Onze sfeervolle vergaderzalen - 'De Zwaluw' en 'Het Boerenland' - zijn van alle benodigde vergaderfaciliteiten voorzien. Parkeerproblemen kennen we hier niet."

Duidelijk is dat het bij Dirk en Isabella ook bewust om meer draait dan melken en vergaderingen faciliteren. "Al jaren geven we hier ook boerderijeducatie aan groepen leerlingen. Kinderen vinden het geweldig om de koeien dans bij te wonen, of om te zien hoe we onze koeien op het land melken met onze mobiele melkstal (bijkomend voordeel: altijd een schoon erf!). Wie het leuk vindt, kan een koe adopteren of structureel bijdragen als 'vriend van de boerderij!'"



Scan de QR-code voor meer informatie.

## Onze vestigingen, overal dichtbij

Aalsmeer	088 2531100	Dordrecht	088 2443687	Langenboom	088 2533450	IJsselstein	088 2532900
Aalten	088 2531250	Ede	088 2531650	Leeuwarden	088 2532300	Zelhem	088 2531300
Amersfoort	088 2533500	Emmen	088 2532200	Naaldwijk	088 2532450	Zutphen	088 2531350
Arnhem	088 2531800	Gorinchem	088 2531950	Nijkerk	088 2533200	Zwolle	088 2533050
Assen	088 2531550	Groningen	088 2531600	Nijverdal	088 2532750	Alfa Registeraccountants	088 2533200
Barneveld	088 2531400	Hardenberg	088 2532850	Purmerend	088 2532100	Alfa DAS	088 2533201
Bleiswijk	088 2531850	Harderwijk	088 2531500	Raamsdonksveer	088 2532050	Alfa Consultants	088 2533300
Buitenpost	088 2532400	Heerhugowaard	088 2532100	Sneek	088 2533350		
Culemborg	088 2443687	Heythuysen	088 2532150	Wageningen	088 2531000		
Dodewaard	088 2531750	Hoogeveen	088 2532200	Winterswijk	088 2533550		



accountants  
en adviseurs

## Volg ons!

Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws? Volg ons op Facebook, Instagram, X, LinkedIn en YouTube. Kijk ook op [www.alfa.nl](http://www.alfa.nl).



Scan de QR-code als je Mens in bedrijf digitaal wilt ontvangen.

